



(Alb-)Traumjob gefällt?

Ab sofort suchen wir zum 01.05.2024 einen Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit (40h) für das einzigartige und doch so grauenhafte Berlin Dungeon.

Bist du ein Marketer mit einem Flair für kreative Kommunikation und einer Leidenschaft für das Unkonventionelle? Liebst du es, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten und bist bereit, dich mit einer einzigartigen Marke zu identifizieren? Bist du bereit deine Kreativität in provokanten PR-Stunts und einschlägigen Social Media Kampagnen einfließen zu lassen?

Dann ist das Berlin Dungeon der perfekte Ort für dich, um deine Fähigkeiten im gesamten Channel Mix zu entfalten und deine Leidenschaft für Marketing auszuleben.

Als Teil unseres Teams wirst du nicht nur die dunklen Gassen und Kreaturen des Berlin Dungeon erkunden, sondern auch eng mit unserem großartigen Team vor Ort sowie den globalen Marketing- und Brand-Teams von Merlin Entertainments zusammenarbeiten.

Tauche ein in die düstere Welt des Berlin Dungeon, wo Geschichte auf Unterhaltung trifft und jede Ecke eine neue schaurige Überraschung bereithält. Deine Aufgabe wird es sein, diese einzigartigen Erlebnisse zum Leben zu erwecken und sie mit der Welt zu teilen. Gemeinsam mit dem Head of Marketing und dem General Manager entwickelst du Marketingstrategien, die die Fantasie unserer Besucher anregen und ihre Neugier wecken.

DEINE MAGISCHEN ZUGABEN:

- 28 Tage Urlaub, ab dem 2. Jahr 30 Tage (bei einer 5-Tage-Woche)
- 25% Feiertags- und Nachtzuschlag
- regelmäßige Team-Events und zusätzliche Veranstaltungen in unseren 5 Freizeitattraktionen
- kostenlose Eintritte und Vergünstigungen bei diversen Freizeitattraktionen in Berlin und weltweit
- 40% Rabatt im LEGO Online-Shop
- Corporate Benefits Angebote (u.a. fürs Kino und verschiedene Fashionstores)
- kostenlose Mitgliedschaft im Fitnessstudio für den sportlichen Ausgleich
- Obst und Getränke frei
- Zugang zu einem großen Netzwerk in der Freizeit-Branche

DEINE HERAUSFORDERUNG:

- Du bist mit dem Head of Marketing verantwortlich für die Planung, Organisation und Umsetzung des gesamten lokalen und regionalen Marketings.
- Deine zielgruppenspezifischen Maßnahmen wie PR-Aktivitäten, Promotion, Vertrieb, Online, Schul- und Direktmarketing führen dazu, dass die geplanten Besucherzahlen erreicht oder übertroffen werden und die Bekanntheit unserer Marke gesteigert wird.

- Du planst und verantwortest das Marketingbudget in enger Abstimmung mit dem Head of Marketing
- Du arbeitest eng mit unserem zentralen Marketingteam in Berlin zusammen um auch übergreifend auf unsere anderen Attraktionen Synergien zu schaffen.
- Regelmäßige Analysen und Reportings gehören zu deinem Alltag inklusive der Überwachung, Einhaltung und Implementierung vorhandener und neuer Brand Guidelines für Web und Print
- Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern sowie Akquise neuer externer Partner
- Verfassen von Pressemitteilungen sowie Konzeptionierung hausinterner Events in Zusammenarbeit mit der Abteilungsleitung Entertainment und gegebenenfalls mit externen PR-Agenturen
- Betreuung und Ausbaus der Social-Media-Kanäle

DAS BRINGST DU MIT:

- Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Fähigkeiten als Marketing-Allrounder und erste Berufserfahrung im Brand Marketing
- Kreativität im Storytelling und das direkte Umsetzen davon im gesamten Kommunikationsplan
- Im besten Fall Erfahrungen im 360°-Marketing, von Print, über Out of Home hin zum vollen Spektrum digitaler Kanäle
- Kommunikationsstärke, Offenheit und Team-Play sind Grundvoraussetzung
- Du verfügst über ein freundliches und souveränes Auftreten. Das Identifizieren und die Akquise von neuen Brand- und Promo-Partnern sind für dich ein guter Ausgleich zum Daily Business
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort als auch in Schrift
- Du denkst besucherorientiert und behältst auch im Strudel unvorhergesehener Ereignisse den Kopf über Wasser
- Du bist ein Organisationstalent und Projektarbeit ist nichts neues für dich
- Social Media Marketing und Pressearbeit sind kein Neuland für dich und es sollte deine Leidenschaft werden, dass Berlin Dungeon mit seinem schaurigen und provokanten Charakter den Menschen zu präsentieren

JEDER ZÄHLT BEI MERLIN:

Bei Merlin heißen wir jeden Tag die Vielfaltigkeit der ganzen Welt in unseren magischen Attraktionen und Resorts willkommen – und wir möchten diese multikulturelle Mischung auch in unserem Unternehmen widerspiegeln. Wir streben danach, ein integratives und vielfältiges Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Menschen sie selbst sein können, die gleichen Chancen haben und gemeinsam erfolgreich sind.

Gemeinsam setzen wir uns dafür ein, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem sich jeder wertgeschätzt fühlt, unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht, Behinderung oder sexueller Orientierung. Wir wollen immer weiter lernen und wachsen - wir wollen der integrativste und flexibelste Arbeitgeber in unserer Branche sein.

Wenn du bereit bist, dich in eine Welt voller Geheimnisse, Geschichte und Nervenkitzel zu stürzen und gleichzeitig innovative Marketingpläne zu entwickeln, dann freuen wir uns auf deine schaurig-guten Bewerbungsunterlagen inkl. Vita und Anschreiben mit dem Betreff „BDG Marketing 2024“ per E-Mail an:

Christian.Herrmann@merlinentertainments.biz